

สรุปรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง

ในรอบสัปดาห์ .....ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 11 ธันวาคม 2558.....

## การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (1)

### 1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (งบประมาณ 32,900,000 บาท)

SME One – Stop Service Center (OSS) เปิดให้บริการแล้ว 7 แห่ง ทั้งในกรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยภายในปี 58 มีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์บริการ SME เพิ่มเติมอีก 4 แห่ง และอีก 20 แห่งในปี 59 มีแผนการดำเนินงานขยายให้ครบทุกจังหวัด ในปี 60

ความร่วมมือระหว่าง สสว. ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย และ BOI

### 2. SME Provincial Champions (งบประมาณ 87,574,400 บาท)

โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด คัดเลือก SME ระดับจังหวัด 230 ราย ทั้งในกลุ่มเริ่มดำเนินธุรกิจ(Start Up) กลุ่มมีศักยภาพในการตลาด (Rising Star) และกลุ่มฟื้นตัวทางธุรกิจ(Turn Around) เพื่อเข้ารับพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจทั้งด้านการบริหาร การวิจัยสถานประกอบการเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญ และสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ความร่วมมือระหว่าง สสว. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และหอการค้าไทย

### 3. สนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด (งบประมาณ 309,719,400 บาท)

โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด โดยจัดกิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจให้แก่ 54 เครือข่าย SME เป้าหมายมีผู้ประกอบการกว่า 10,000 รายได้รับประโยชน์

ความร่วมมือระหว่าง สสว. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร กรมประมง กรมหม่อนไหม กรมปศุสัตว์ กรมการข้าว สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

### 4. SMEs National Awards (งบประมาณ 5,000,000 บาท)

โครงการจัดงาน SMEs National Awards ได้ดำเนินการต่อเนื่องซึ่งปีนี้เป็นครั้งที่ 8 โดยมีการสรรหา SME ที่ดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถเป็นต้นแบบในพัฒนาธุรกิจ ซึ่งมีการมอบรางวัลสุดยอดเอสเอ็มอีแห่งชาติให้แก่กิจการที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและตรวจประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

## การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (2)

### 5. สร้างความร่วมมือและการตลาดระหว่างประเทศ

ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของ SME ผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงธุรกิจกับต่างประเทศ ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการจัดเวทีสัมมนา อบรม การประกวดแข่งขัน การจัดนิทรรศการ การจับคู่ธุรกิจ และการพา SME ที่มีศักยภาพทางการตลาด เข้าร่วมงานเพื่อขยายตลาดในต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากหน่วยงานความร่วมมือระหว่างประเทศ

### 7. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs (Turn Around) (งบประมาณ 630,000,000 บาท)

ดำเนินการส่งเสริมให้ SME มีแนวคิดในการพัฒนาจัดการธุรกิจให้เป็นระบบ สามารถจัดทำแผนพัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม ช่วย SME ให้สามารถวิเคราะห์สภาพปัญหา และแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นได้ตรงจุด เพื่อนำไปต่อยอดการพัฒนาได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพปัญหาของธุรกิจ

เป้าหมายสำคัญ คือ SME ในภาคการผลิต การค้าและบริการที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจและกลุ่มทั่วไป 17,000 กิจการได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ

เป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. และกระทรวงอุตสาหกรรม

### 6. การพัฒนาความรู้ สร้างโอกาสทางการตลาดจากความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในประเทศ

ภาคีภาครัฐและภาคเอกชน 32 หน่วยงาน ร่วมกับ สสว. จัดกิจกรรมต่างๆ มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อ SME ที่หลากหลาย อาทิ จัดสัมมนาในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจต่างๆ จัดศึกษาดูงาน/เยี่ยมชมองค์กรต้นแบบ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จับคู่ธุรกิจ การมอบสิทธิประโยชน์แก่ SME เป็นต้น

### 8. โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start-up) (อยู่ระหว่างเตรียมการดำเนินงาน)

มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างให้เกิดผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่ กลุ่ม Start-up ที่มีนวัตกรรม และเป็นนิติบุคคล จำนวน 10,000 ราย ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี 2559-2561) มีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คนรุ่นใหม่ที่เพิ่งจบการศึกษา และ SMEs ที่เริ่มดำเนินธุรกิจแล้ว แต่ไม่เกิน 3ปี โดยใช้กระบวนการบ่มเพาะทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ พร้อมทั้งสนับสนุนทางการเงินแบบครบวงจร โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. ธนาคาร SME สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ทั้ง 9 แห่ง

## การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (3)

### 9. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) (อยู่ระหว่างเตรียมการดำเนินงาน)

สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระดับที่เติบโตขึ้น ขยายตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีความพร้อมเข้าสู่ตลาดการแข่งขันในเขตการค้าเสรีที่ครอบคลุม อาทิตี ASEAN+6 FTA

การจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) มุ่งเจาะเข้าสู่ระบบการจัดการธุรกิจตามมาตรฐาน TQA ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการทราบถึงจุดอ่อนจุดแข็ง และสามารถกำหนดทิศทางเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคตได้ และพร้อมเป็นกลไกสำคัญทั้งการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ เป็นแหล่งจ้างงานสำคัญในระบบเศรษฐกิจของชาติต่อไป

### 11. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม (อยู่ระหว่างเตรียมการดำเนินงาน)

โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม วงเงิน 1,000 ล้านบาท เพื่อให้ SMEs ที่ได้รับการคัดเลือกมาจากโครงการ Turnaround ที่ปรับแผนธุรกิจแล้ว และมีความจำเป็นต้องได้รับสภาพคล่องเพิ่ม แต่ไม่สามารถกู้เงินจากธนาคาร สามารถกู้เงินจากโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม เพื่อดำเนินกิจการต่อไปได้

### 10. โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน (อยู่ระหว่างเตรียมการดำเนินงาน)

รัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการร่วมกันพัฒนาประเทศในสามภาคส่วนได้แก่ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ ซึ่งเรียกว่า “นโยบายประชารัฐ” โดยเอาความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง และร่วมกันบริหารกันเอง หรือการกระจายอำนาจ (Decentralization) ในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน โดยให้แนวทางนโยบายประชารัฐ จะสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ เนื่องจากปัญหาหลักของผู้ประกอบการคือสถานที่จำหน่ายสินค้า สสว. ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ ปตท. ททท. . ธพว. และกระทรวงมหาดไทย จัดทำร้านค้าเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. จำนวน 148 สถานีบริการ จังหวัดละ 2 แห่ง

สรุปการรายงานผลการดำเนินงานในรอบสัปดาห์ .....ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 11 ธันวาคม 2558.....

ประกอบด้วยโครงการต่างๆ ดังนี้

1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร
2. SME Provincial Champions
3. สนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด

# แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

## 1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร

สสว. จัดตั้งศูนย์บริการ SME ครบวงจร ทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งพร้อมให้บริการแล้วรวม 7 แห่ง โดยมีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์บริการ SME เพิ่มเติมอีก 4 แห่ง ภายในปี 2558

- เปิดให้บริการแล้ว ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2558 ได้แก่
  - ศูนย์ OSS กทม. ที่ตั้ง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร โทร. 0-90090-4979
  - ศูนย์ OSS จังหวัดตาก ที่ตั้ง ณ สำนักงานเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก ชั้น 3 อำเภอแม่สอด โทร.0-900090-4980
  - ศูนย์ OSS จังหวัดตราด ที่ตั้ง ณ ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 โทร.0-900090-4983
  - ศูนย์ OSS จังหวัดสระแก้ว ที่ตั้ง ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 โทร.0-900090-4981
- เปิดให้บริการแล้ว ตั้งแต่เดือนกันยายน 2558 ได้แก่
  - ศูนย์ OSS จังหวัดมุกดาหาร ที่ตั้ง ณ ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 โทร.0-900090-4984
  - ศูนย์ OSS จังหวัดหนองคาย ที่ตั้ง ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 โทร.0-900090-4985
  - ศูนย์ OSS จังหวัดสงขลา ที่ตั้ง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 ชั้น 1 อำเภอหาดใหญ่ โทร.0-900090-4982

❖ อยู่ระหว่างเตรียมการเปิดให้บริการศูนย์ OSS ภายในเดือน ธันวาคม 2558 ได้แก่

วัน เวลา	กิจกรรม
21 ธ.ค. 2558	พิธีเปิดศูนย์ OSS จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ตั้ง ศาลากลางจังหวัด ชั้น 4
ธ.ค. 2558	- ศูนย์ OSS กทม. ที่ตั้ง อาคารสำนักงานใหญ่ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Bank) ถนนพหลโยธิน - ศูนย์ OSS จังหวัดนนทบุรี ที่ตั้ง ณ ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 - ศูนย์ OSS จังหวัดอยุธยา ที่ตั้ง ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1



**บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร** ประกอบด้วย

- ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ - ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ - อบรมเสริมสร้างความรู้ทางธุรกิจ ทั้งด้านวิชาการและเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ
- ส่งต่อบริการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุน ส่งเสริม ช่วยเหลือ SMEs ดำเนินการใน 4 ด้าน คือ
  - 1) ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
  - 2) ด้านการค้า/การตลาด/ส่งออก
  - 3) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
  - 4) ด้านการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ
- ที่ปรึกษาธุรกิจ SMEs ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำครอบคลุม 20 ด้าน ปฏิทินการให้บริการ ตรวจสอบได้ที่ [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th) หรือ ติดต่อที่ศูนย์บริการฯ ทุกแห่ง
- คลินิกให้คำปรึกษาแนะนำเคลื่อนที่ (Mobile consult clinic) ในแหล่งชุมชนหรือการจัดงานกิจกรรมในพื้นที่
- คู่มือผู้ประกอบการ SME

❖ ผลการให้บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร (ยอดการให้บริการตั้งแต่ 4 สิงหาคม 2558 ถึง 11 ธันวาคม 2558 )

จำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์ฯ (สะสม)	จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ (สะสม)	จำนวนผู้รับบริการผ่านคลินิกเคลื่อนที่ (สะสม)	จำนวนผู้รับการอบรมความรู้ (สะสม)
.....1,435.....ราย	.....1,435.....ราย.....2,146.....รายการปรึกษา	...23...ครั้ง ผู้รับบริการ....321...ราย	อบรม.....1.....ครั้ง.....63.....ราย

❖ ผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ ใน 20 ด้านบริการ จำแนกออกได้เป็น ข้อมูลที่รายงานนี้ เป็นการให้บริการระหว่าง 4 สิงหาคม 2558 ถึง 11 ธันวาคม 2558

ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ
การบริหารจัดการ		การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน	
- การจัดการทั่วไป	279	- การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม	89
- ด้านแผนธุรกิจ	105	- ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM	11
- การลงทุน (Feasibility Study)	39	- พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ	58
- การค้าปลีก / คำส่ง / คำขายแดน	34		
การบัญชี / การเงิน		การตลาด	
- การเงิน	241	- การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ	360
- การหาแหล่งเงินทุน	416	- การวิจัยตลาด	47

ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ
- การปรับโครงสร้างหนี้	10	- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์	253
		- นำเข้า / ส่งออก / ศุลกากร / สิทธิประโยชน์ต่างๆ	13
กฎหมาย กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์		อื่นๆ	
- การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC	13	- E-Commerce	23
- บัญชี / ภาษีอากร	36	- การสื่อสาร / IT	8
- กฎหมาย / ทรัพย์สินทางปัญญา	61	- การบริหารบุคคล	11
		- อื่นๆ	39
รวมทั้งสิ้น 2,146 รายการปรึกษา			

❖ บริการส่งต่อภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ให้บริการระหว่าง 4 สิงหาคม 2558 ถึง 11 ธันวาคม 2558

ด้านที่ให้บริการ	รายละเอียดการส่งต่อ	
	หน่วยงาน	จำนวนรายการ
1. แหล่งเงินทุน	ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK)	53
	ธนาคารกรุงเทพ	3
	ธนาคารออมสิน	39
	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	3
	ธนาคารอาคารสงเคราะห์	1
	ธนาคารไทยพาณิชย์	1
2. เทคโนโลยีและนวัตกรรม	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	4
3. อื่นๆ	เช่น การส่งต่อหน่วยงานราชการท้องถิ่น, ศูนย์บ่มเพาะฯ, ศูนย์ภาค, พัฒนาชุมชน, เกษตรจังหวัด เป็นต้น	56
	<b>รวม</b>	<b>160</b>



## แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

### 2. SME Provincial Champions

- ❖ กระทรวงมหาดไทยได้จัดตั้งคณะทำงานระดับจังหวัดเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจากทั่วประเทศ โดยได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว คัดเลือกได้จำนวนทั้งสิ้น 230 ราย ดังนี้

กิจการ	Star up	Rising Star	Turn Around	รวม
ภาคการผลิต	48	51	52	151
ภาคการค้า	8	7	6	21
ภาคบริการ	8	6	5	19
ภาคเกษตรอุตสาหกรรม	12	13	14	39
รวม	76	77	77	230



เข้าสู่กระบวนการอบรมพัฒนา

- ❖ หอการค้าไทย ซึ่งรับผิดชอบด้านการพัฒนาเสริมสร้างความรู้ ได้จัดกิจกรรม รวม 2 ครั้ง ดังนี้

กลุ่มที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ (Star up)

ครั้งที่จัด	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	ผลสำเร็จ
ครั้งที่ 1	26-29 ก.ย. 58	โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค ตึกธารทิพย์	61 ราย	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพอใจในส่วนของความรู้ที่ได้รับ ร้อยละ 93.80

อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร 4 วัน 3 คืน Module 1 : Customer and Persona Module2 : Marketing Strategy Module 3 : Production, Design And Commercialization Module 4 : Finance and Expansion และการนำเสนอไอเดียทางธุรกิจต่อผู้ทรงคุณวุฒิ

กลุ่มที่มีศักยภาพทางการตลาด (Rising Star)

ครั้งที่จัด	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	ผลสำเร็จ
ครั้งที่ 1	27-30 ต.ค. 58	โรงแรม ดิ เอ็มเมอร์ลด์ รัชดาภิเษก	65 ราย	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพอใจในส่วนของความรู้ที่ได้รับ ร้อยละ 89.40
อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร 4 วัน 3 คืน Module 1 : Internationalization(Go global) Module2 : Initiative Branding Module 3 : Innovation ศึกษาดูงาน Daily Home @ โคราช และการเสนอไอเดียเพื่อการสร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจต่อผู้ทรงคุณวุฒิ				

กลุ่มฟื้นตัวทางธุรกิจ(Turn Around)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดกิจกรรมฝึกอบรมเพื่อการวางแผนฟื้นฟูกิจการ ของสถานประกอบการกลุ่ม Turn Around

ครั้งที่จัด	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	ผลสำเร็จ
ครั้งที่ 1	20-22 พ.ย.58	จ.นครสวรรค์	7 กิจการ	7 กิจการ
ครั้งที่ 2	24-26 พ.ย.58	จ.ชลบุรี	9 กิจการ	9 กิจการ
ครั้งที่ 3	30 พ.ย.-2 ธ.ค.58	จ.เลย	6 กิจการ	6 กิจการ
ครั้งที่ 4	1-3 ธ.ค.58	จ.นครปฐม	10 กิจการ	10 กิจการ
ครั้งที่ 5	4,14,18 ธ.ค.58	โรงแรมเซ็นทาราเซ็นทรัลสแควร์ กรุงเทพฯ	4 กิจการ	4 กิจการ
ครั้งที่ 6	9 ธ.ค.58	จ.สงขลา		
ครั้งที่ 7	11 ธ.ค.58	จ.สุราษฎร์ธานี		
ครั้งที่ 8	18-20 ธ.ค.58	จ.ขอนแก่น		
ครั้งที่ 9	21-22 ธ.ค.58	จ.อุบลราชธานี		
ครั้งที่ 10	22-23 ธ.ค. 58	จ.นครราชสีมา		
ครั้งที่ 11				
รวม				



### กระบวนการวินิจฉัยสถานประกอบการ

- ✓ ตรวจสอบประเมินปัญหาสถานประกอบการเบื้องต้น (2 Man-day ต่อกิจการ)
- ✓ ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการบริหารจัดการ (For Start up)
- ✓ ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิิตภาพ และการบริหารจัดการ (For Rising Star)
- ✓ ให้คำปรึกษาเพื่อฟื้นฟูกิจการ/ลดต้นทุน/ขยายฐานการค้า ( For Turn Around)

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
ตรวจสอบประเมินปัญหาสถานประกอบการเบื้องต้น (2 Man-day ต่อกิจการ)	ดำเนินการแล้ว 100 %
จัดฝึกอบรมจัดทำแผนฟื้นฟู	ดำเนินการแล้ว 4 ครั้ง ได้ผลผลิต 32 กิจการ
ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ทั้ง 3 กลุ่ม	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน



### กระบวนการเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด

- ✓ วินิจฉัยตำแหน่งทางการตลาด ตำแหน่งธุรกิจในพื้นที่
- ✓ วางกลยุทธ์ทางการตลาด และสร้างเครื่องมือทางการตลาดให้แต่ละราย
- ✓ วิเคราะห์ความเหมาะสมกับตลาด
- ✓ เตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาด เจรจาธุรกิจ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ
- ✓ ผู้ประกอบการทุกรายจะได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ (E-commerce) ทั้งที่มีในส่วนของภาครัฐและเอกชน

❖ ผลการดำเนินงาน กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลทางการตลาดของทั้ง 230 ราย โดยพบว่า 43% มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

### ❖ กลุ่มเครือข่ายธุรกิจที่ให้การส่งเสริม 54 เครือข่าย

ปัจจุบัน ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap) แล้วจำนวน 15 แผนพัฒนาเครือข่าย ได้แก่

- 1 คลัสเตอร์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ ภาคตะวันออก (ชลบุรี,ระยอง,จันทบุรี, ตราด) และกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 2 คลัสเตอร์ธุรกิจดิจิทัล ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล
- 3 คลัสเตอร์เครื่องจักร ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคตะวันออก (ชลบุรี,ระยอง,จันทบุรี, ตราด)
- 4 คลัสเตอร์สุขภาพและความงาม ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่,แม่ฮ่องสอน, ลำพูน, ลำปาง) และกรุงเทพฯและปริมณฑล
- 5 คลัสเตอร์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำพูน, ลำปาง) และกรุงเทพฯ และปริมณฑล
- 6 คลัสเตอร์การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ในพื้นที่ภาคกลางตอนล่าง 2 ) และกรุงเทพฯและปริมณฑล
- 7 คลัสเตอร์ยางและผลิตภัณฑ์ยางในพื้นที่ภาคกลางตอนล่าง 2 (สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์) และกรุงเทพฯและปริมณฑล
- 8 เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวอินทรีย์เพื่อการส่งออก ด้วย Automation Technology จ.ศรีสะเกษ
- 9 เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากน้ำยางสด ด้วย Innovation Material Technology จ.สุราษฎร์ธานี
- 10 การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มคลัสเตอร์ต่อตัวถังรถบัสราชบุรี
- 11 การพัฒนาคุณภาพไทยสู่ตลาดของผู้บริโภค
- 12 การพัฒนาเครือข่ายผลิตภัณฑ์หม้อห้อม จังหวัดแพร่
- 13 การพัฒนาการรวมกลุ่มคลัสเตอร์เครื่องหนังไทย (Thai Leather Cluster :The Exotic)
- 14 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของอุตสาหกรรมแปรงไม้สำปะหลังผ่านหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการจัดทำฐานข้อมูลค่ามาตรฐานเชิงประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากร
- 15 การพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร กรุงเทพฯและปริมณฑล (Thai Food Cluster)

❖ ปฏิทินกิจกรรม

วัน เวลา	กิจกรรม
17-18 ธันวาคม 2558	กิจกรรมสัมมนา “ด้วยเครือข่าย SME เติบโตได้อย่างยั่งยืน” ณ จังหวัดเชียงราย เครือข่าย การพัฒนาคุณภาพไทยสู่ตลาดของผู้บริโภค (โครงการต่อยอดการ พัฒนากลัสเตอร์ชา จังหวัดเชียงราย)

